



АДМИНИСТРАЦИЯ  
МО «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. МАЛГОБЕК»  
«МАГИАЛБИКА ГИАЛИЙ АДМИНИСТРАЦИИ»

ул. Осканова, 29 блок Б, г. Малгобек, 386302, тел.8(8734) 77-30-46 (доб.201); [malgobek07@mail.ru](mailto:malgobek07@mail.ru)

№ 15

от 26.02 2025 г.

**Постановление**

о внесении изменений в  
схемы размещения рекламных конструкций на территории  
муниципального образования  
«Городской округ г. Малгобек»

Руководствуясь ч. 5.8, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4 Федерального закона от 07.05.2013г №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты РФ, Федеральный закон 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Малгобек, орган местного самоуправления «Администрация г. Малгобек» постановляет:

1. Внести изменения в схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек», утвержденные постановлением администрации МО «Городской округ г. Малгобек» № 47 от 19.02.2021 г. независимо от форм собственности (приложение).
2. Опубликовать постановление в газете «Вести Малгобек» и на официальном сайте муниципального образования «Городской округ г. Малгобек»;
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек»

Галаев М.И.



АДМИНИСТРАЦИЯ  
МО «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ г. МАЛГОБЕК»  
«МАГІАЛБИКА ГІАЛИЙ АДМИНИСТРАЦИ»

ул. Османова, 3, г. Малгобек, 386302 тел. 8 (734) 62-37-97; факс: 8 (873-4) 62-46-61 [malgobek07@mail.ru](mailto:malgobek07@mail.ru)

№ 47

от 19.02 2021 г.

Постановление

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек»

Руководствуясь ч. 5.8, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4 Федерального закона от 07.05.2013г №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты РФ, Федеральный закон 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом города Малгобек, в соответствии с письмом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Ингушетия №990 от 15.03.2018г, орган местного самоуправления «Администрация г. Малгобек» постановляет:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек» независимо от форм собственности (приложение).
2. Опубликовать постановление в газете «Вести Малгобек» и на официальном сайте муниципального образования «Городской округ г. Малгобек»;
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.



Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек»

*Серво: [Signature]*  
*[Signature]*

Галаев М.И.


Приложение  
к Постановлению администрации  
МО «Городской округ г.Малгобек»  
№ 39 от «26» 02 2025 г.

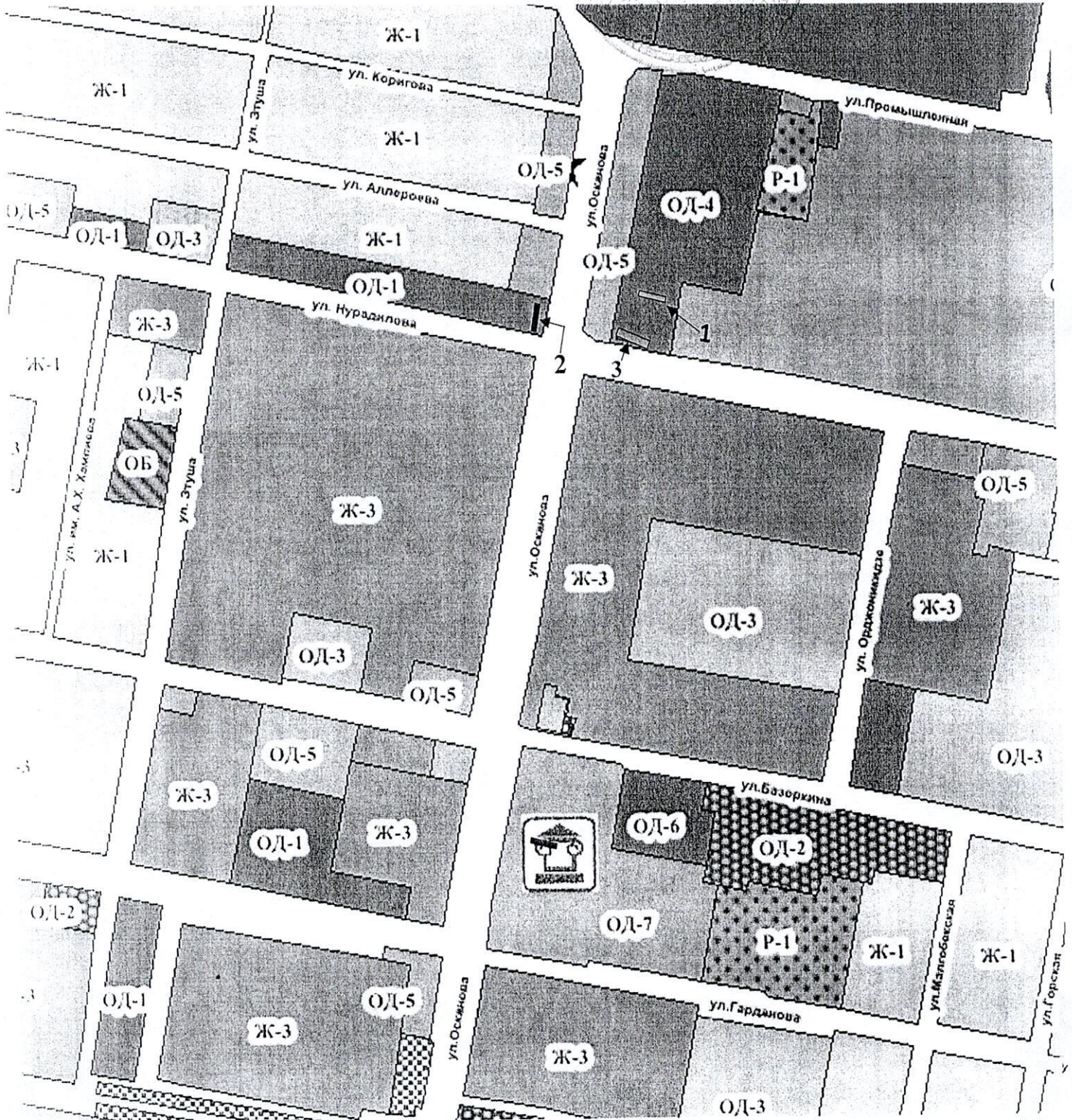
**Схема размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования  
«Городской округ г.Малгобек»**





# Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Городской округ г. Малгобек»


Утверждаю:  
Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек»

  
М.И. Галаев



 Щитовая рекламная конструкция (сущ.).

 Щитовая рекламная конструкция (указатель).

 Щитовая рекламная конструкция (планируемый).





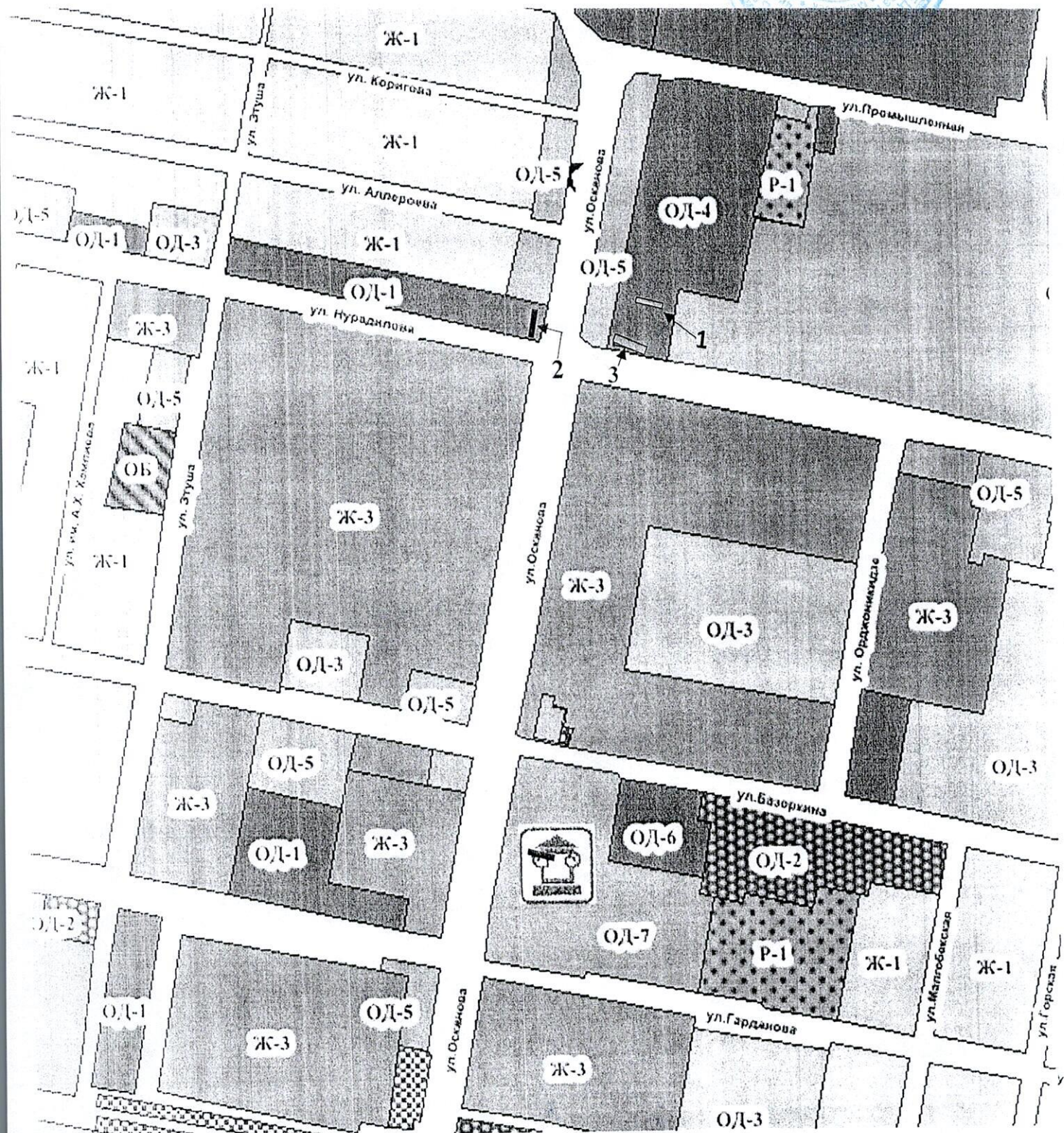


# Схема размещения рекламных конструкций на территории МО «Городской округ г. Малгобек»

Утверждаю:  
Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек»



М.И. Галаев

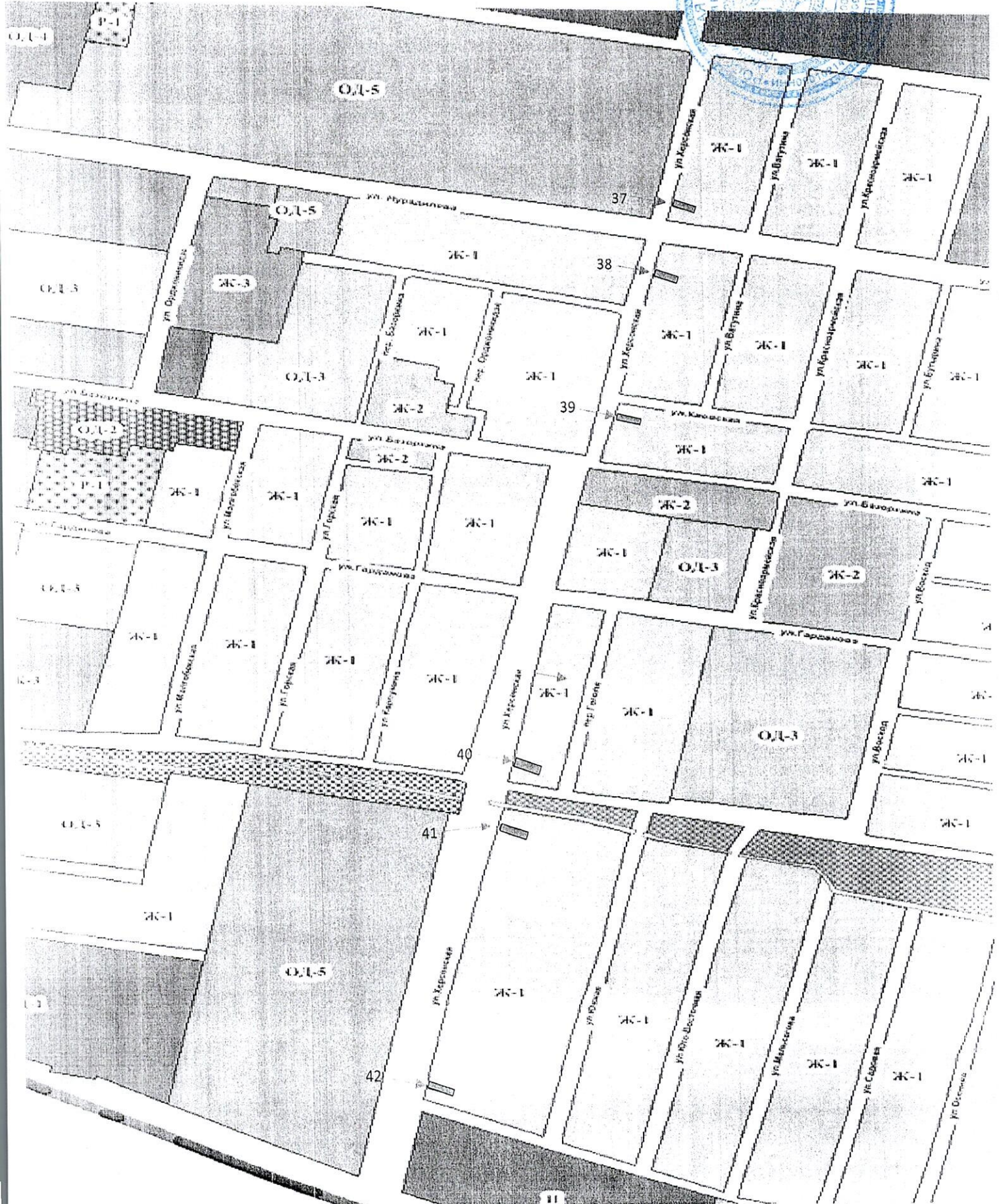


- Щитовая рекламная конструкция (сущ.).
- Щитовая рекламная конструкция (указатель).
- Щитовая рекламная конструкция (планируемый).



Схема  
размещения рекламных конструкций на территории  
МО «Городской округ г. Малгобек»

Утверждаю:  
Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек» М.И. Галаев



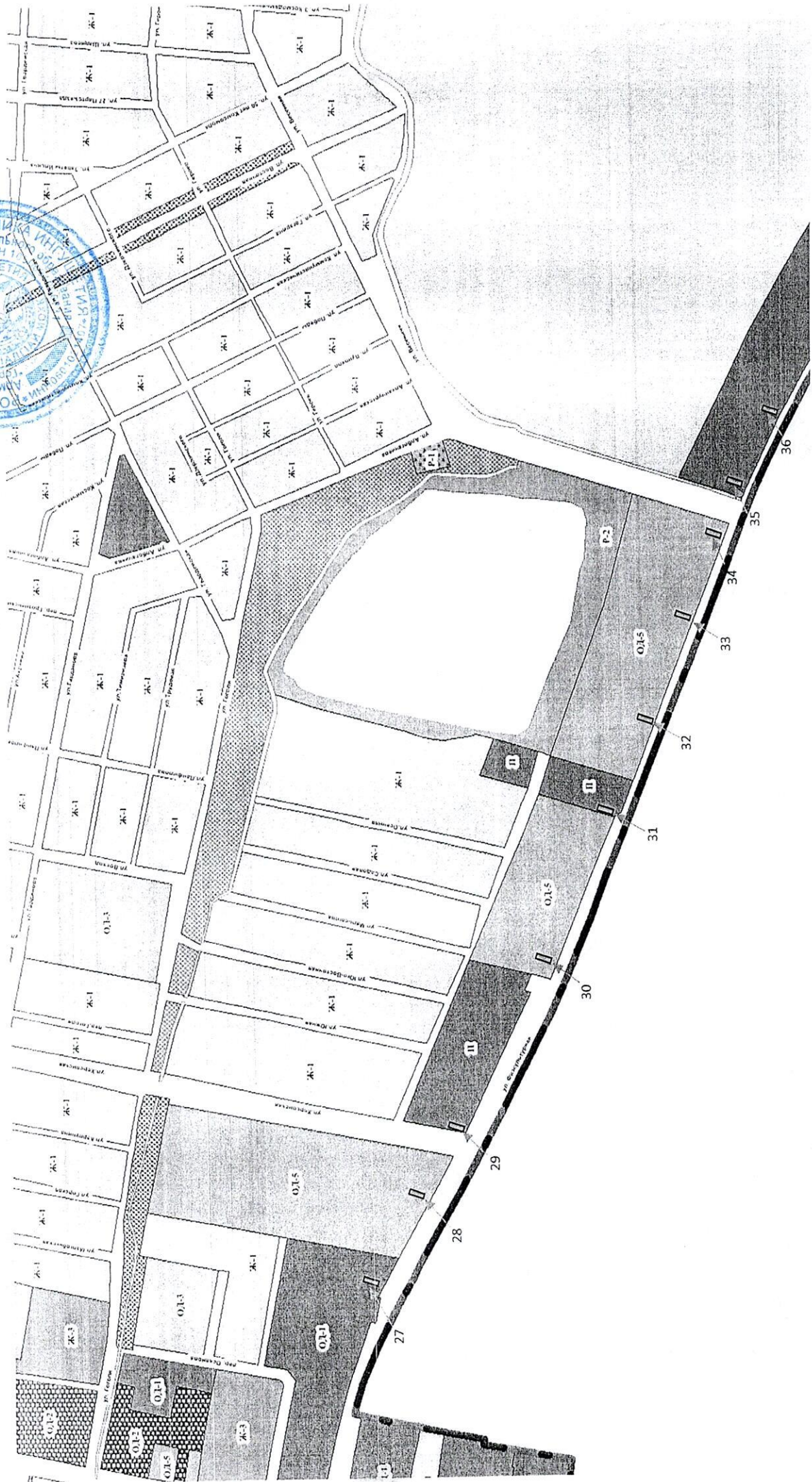
□ Щитовая рекламная конструкция (планируемый).



Схема  
размещения рекламных конструкций на территории МО  
«Городской округ г. Малгобек»

Утверждаю:  
Глава МО  
«Городской округ г. Малгобек»

М.И. Галаев



▬ Шитовая рекламная конструкция (планируемый)



г. Малгобек 2025 г.

Перечень рекламных конструкций, существующих и планируемых к размещению на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек» Республики Ингушетия

№ п/п	Тип конструкции	Местоположение			Площадь информации поля (длина* ширина)	Вид собственности на земельный участок	Кадастровый номер земельного участка	Существующий/планируемый к размещению
		Населенный пункт	Адрес	Ориентир				
2	Щитовая конструкция, односторонняя	4 Г. Малгобек	5 ул. Осканова	6 рядом со строящейся мечетью	7 3м x 2,5м	8 Муниципальная	9 -	10 Щитовая рекламная конструкция (указатель)  Существующий
2	Щитовая конструкция, односторонняя	Г. Малгобек	ул. Осканова	напротив автостанции	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
3	Рекламная конструкция, односторонняя	Г. Малгобек	ул. Осканова	во дворе автостанции	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
4	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	Г. Малгобек	ул. Осканова	напротив МКД №12	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
5	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	Г. Малгобек	ул. Осканова	напротив МКД №12	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий







4	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	напротив ДК	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
5	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	напротив ДК	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
5	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	на пересечении с пер. Осканова	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
7	Щитовая конструкция, односторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	пересечение ул. Осканова, ул. Физкультурная	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
8	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	пересечение ул. Осканова, ул. Физкультурная	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
9	Щитовая конструкция, односторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	пересечение ул. Осканова, ул. Физкультурная, напротив стадиона	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый



20	Щитовая конструкция, односторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	пересечение ул. Осканова, ул. Физкультурная, рядом с заправкой «Premium»	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
21	Щитовая конструкция, односторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	пересечение ул. Осканова, ул. Физкультурная, рядом с заправкой «Premium»	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
22	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	напротив АГЭС «Магасойл»	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
23	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	на пересечении ул. Осканова/ул. Широкая	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
24	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Широкая	пересечение ул. Широкая/ул. Терская	6м x 3м	Муниципальная	-	Существующий
25	Щитовая конструкция	г. Малгобек	ул. Осканова	напротив магазина №90а по ул.	4м x 2м	Муниципальная	-	Существующий



26	(указатель) 2-х сторонняя Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	Малгобекская напротив магазина № 66 по ул. Малгобекская	4м x 2м	Муниципальная	-	Существующий
27	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Осканова	рядом с магазином «ИнгПродукт»	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
28	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	вдоль проезжей части автодороги	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
29	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	на пересечении ул. Физкультурная и ул. Херсонская	на пересечении ул. Физкультурная и ул. Херсонская	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
30	Щитовая конструкция (указатель «Мир колодок»), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	вдоль проезжей части автодороги	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый



31	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	Напротив строительного магазина «Евро-Строй»	3м х 3,5 м	Муниципальная	-	Планируемый
32	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	рядом с АГЗС «Астра»	4м х 4м	Муниципальная	-	Планируемый
33	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	напротив продуктового магазина	6м х 3м	Муниципальная	-	Планируемый
34	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	рядом с АГЗС «Орстхо»	6м х 3м	Муниципальная	-	Планируемый
35	Щитовая конструкция (указатель) 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Весенняя	на пересечении ул. Физкультурная и ул. Весенняя	2м х 2м	Муниципальная	-	Планируемый
36	Щитовая конструкция (указатель), 2-х сторонняя	г. Малгобек	ул. Физкультурная	напротив магазина «Мир кафели»	6м х 3м	Муниципальная	-	Планируемый
37	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	пересечение ул. Нурадилова / ул. Херсонская	пересечение ул. Нурадилова / ул. Херсонская	6м х 3м	Муниципальная	-	Планируемый






38	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	Херсонск ая	пересечение ул. Нурадилова / ул. Херсонская	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
39	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	пересечение ул. Херсонск ая/ ул. Киевская	пересечение ул. Херсонская/ ул. Киевская	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
40	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	пересечение ул. Херсонск ая/ул. Гоголя	пересечение ул. Херсонская/ ул. Гоголя	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
41	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	пересечение ул. Херсонск ая/ул. Гоголя	пересечение ул. Херсонская/ ул. Гоголя	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый
42	Щитовая конструкция, 2-х сторонняя	г. Малгобек	пересечение ул. Херсонск ая/ул. Гоголя	пересечение ул. Херсонская/ ул. Гоголя	6м x 3м	Муниципальная	-	Планируемый



				ая/ пер. Южный	пер. Южный	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
■	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	вдоль проезжей части автодороги	1,2м x 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован



	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	1,2м х 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	1,2м х 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован
	Рекламный пилон	г. Малгобек	ул. Осканова	вдоль проезжей части автодороги	1,2м х 1,8м	Муниципальная	-	Ликвидирован



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек», утвержденных постановлением администрации МО «Городской округ г. Малгобек» № 47 от 19.02.2021 г.

## 1. Общие положения.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек» разработана согласно ч.5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с требованиями ГОСТ Р 520442003 «Общие технические требования к средствам размещения наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламные конструкции — технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в отношении земельных участков, расположенных на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек», независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов поселений, вдоль автомобильных дорог на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек».

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения должны соответствовать ГОСТ Р 52044-2003, документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика на территории района, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций не предусматривает размещение рекламных конструкций на объектах и территориях культурного наследия.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется: - в случае изменения действующего законодательства;

- в случае внесения изменений в документы территориального планирования;
- в случае возникновения других обстоятельств, предвидеть которые на дату согласования и утверждения схемы было невозможно.



Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций может осуществляться по инициативе уполномоченного органа исполнительной власти Республики Ингушетия, органов местного самоуправления г. Малгобек, заинтересованных физических и юридических

## 2. Термины и определения

Наружная реклама — реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

Средства наружной рекламы — технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

Знаки информирования об объектах притяжения — знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры согласно приложению 1 к настоящей пояснительной записке.

## 3. Виды (типы) рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории муниципального образования «Городской округ г. Малгобек».

Крышные установки — объемные световые буквы, баннерное полотно или световой короб на металлокаркасе, который надежно крепится к поверхности крыши.

Щитовая установка (борд) — это отдельно стоящие рекламные щиты Г-, Т- и П-образной формы в зависимости от количества опор, на которых они устанавливаются, односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Панель-кронштейн — двухсторонняя рекламная конструкция с боковым креплением, состоящая из одного или нескольких световых коробов. Устанавливается перпендикулярно фасаду здания, потоку транспорта и пешеходов. Иногда располагаются на опорах уличного освещения и тогда носят название указателя.

Пиллар(с) — отдельно стоящая рекламная конструкция, представляющая собой тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 1,4х3 м. Пилларс может иметь внутреннюю подсветку.

Рекламный пилон — это короб из оргстекла, имеющий в своей основе каркас из металлических уголков (преимущественно алюминиевых). Конструкция, представляющая собой рекламную стелу высотой до 3-х м, предназначена для размещения рекламной или навигационной информации.

Штендер — отдельно стоящая выносная складная рекламная конструкция в форме арки или прямоугольника, имеет одно, два, редко три рекламных поля. В разложенном виде штендер напоминает шалаш (домик).

Световой короб (лайтбокс) — пластиковые короба с внутренней подсветкой. Одна сторона лайт-бокса используется для размещения рекламы, в то время как на противоположной крепятся лампы обеспечивающие подсветку. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

Призматрон (призмавижн, ультравижн, тривижн, призмаборд) — тип рекламного носителя, поверхность которого состоит из трёхгранных призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней. Таким образом, на одной рекламной поверхности одновременно можно разместить три разных сюжета.

Брандмауэр (брандмауэрное панно, щит настенный) — плакат, расположенный на торцевой стене здания, не имеет определенного размера.



Маркиза — рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков или навесов с нанесенной на них информацией.

Электронное табло — электронная рекламная конструкция, отображающая рекламное сообщение при помощи светодиодов, ламп и т.п.

#### 4. Общие требования к наружной рекламе

4.1 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

4.2 Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.3 Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в приложении А, размеры знаков - в приложении Б.

4.4 Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м<sup>2</sup>, расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

#### 5. Требования к средствам наружной рекламы

5.1 Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1]-[9] и других нормативных документов.

5.2 Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

5.3 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4 Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.



5.5 В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок [10], а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12].

5.6 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

5.7 Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

5.9 Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении А.

## 6. Правила размещения средств наружной рекламы

6.1 Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

6.2 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными приложением Г.

6.3 Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.4 Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.



6.5 При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ. (Поправка. ИУС N 10-2016).

6.6 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.7 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.8 Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.



ДОПУСТИМЫЕ ПИКТОГРАММЫ И ПРИМЕРЫ  
НАДПИСЕЙ ДЛЯ ЗНАКОВ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ  
ПРИТЯЖЕНИЯ ЗНАКОВ





## **Технические характеристики типов рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности в границах МО «Городской округ город Малгобек»**

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии с существующими строительными, санитарными, противопожарными нормами и правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок (ПУЭ), техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. Металлические элементы конструктива подлежат антикоррозионной обработке. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями.

Фундаменты опор всех типов рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.

Для окраски или облицовки видимых элементов каркаса рекламной конструкции используется колер № 7046 из таблицы цветов RAL Классической коллекции. Для окраски опорной стойки используется цвет колер № 9003 из таблицы цветов RAL Классической коллекции.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

### **1. Щит 3 х 6 м**

Щит 3х6 м — отдельно стоящая на земле универсальная двухсторонняя конструкция, специально предназначенная для размещения рекламы, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3х6 м. Внешние габариты рекламной панели не могут превышать 3,4х6,4 м для рабочих поверхностей на основе призматронов. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух.

Опорная стойка выполнена из прямоугольной профильной трубы от 45 до 50 см. Допустимая высота опорной стойки от 5,0 до 5,5 м. Стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке строго по центру рекламной панели.

Нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны располагаться на высоте не менее 4,5 метров от поверхности земли.



Щит должен быть оборудован внутренней или внешней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям технических регламентов и пожарной безопасности.

## **2. Щитовая установка 2,7 х 3,7 м (Сити-борд)**

Сити-борд — отдельно стоящая на земле рекламная конструкция среднего формата, имеющая две стороны для размещения или статичного изображения, или призматронов, или скроллерных систем. Размер информационного поля составляет 2,7х3,7 м. Внешние габариты рекламной панели — не более 3,4х4,4 м. Сити-борд состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей.

Для сити-бордов со скроллерной системой в качестве заполнения створной рамы используется стекло каленое или клееное оргстекло толщиной 8 мм. По периметру панели рекламной конструкции устанавливается пластиковая или металлическая облицовка.

Опорная стойка рекламной конструкции выполнена из прямоугольной профильной трубы от 25 до 30 см без облицовки и от 40 до 50 см с учетом облицовочного материала. Для облицовки опоры возможно использовать металл, пластик или иные безопасные материалы. Допустимая высота опорной стойки от 3,5 до 4,0 м. Стойка устанавливается под прямым углом к нижней кромке строго по центру рекламной панели.

Сити-борд должен иметь внешний или внутренний подсвет, соответствующий требованиям технических регламентов и пожарной безопасности, оснащенный системой аварийного отключения от сети электропитания.

## **3. Щитовая установка 1,2 х 1,8 м (Пиллон)**

Пиллон — отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями размером 1,2х1,8 м каждый или скроллерной системой, ориентированная на пешеходный и транспортный потоки. Внешние габариты рекламной панели — не более 1,2х1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью двух его сторон.

Пиллон включает в себя: фундамент, каркас, информационное поле и внутренний подсвет, оборудованный системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствующий требованиям технических регламентов и пожарной безопасности.

Опорная стойка высотой от 0,8 до 1,2 м устанавливается под прямым углом к нижней кромке строго по центру рекламной панели. Облицовка рекламных конструкций может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, каленое стекло и т.п.).

## **4. Отдельно стоящая тумба 1,4 х 3 м (Пиллар)**

Пиллар — рекламная конструкция малого формата, имеющая внешние поверхности (одну цилиндрическую или три плосковогнутых) с информационными полями размером не более 1,4х3 м для размещения рекламы.

При установке пиллара общая высота конструкции не должна превышать 3,5 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью всех ее сторон. Пиллар имеет стальной каркас площадью сечения не более 1,7х2 м. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната. Основание может быть оснащено чугунными пригрузами, что позволит установить пиллар без заглубления фундамента.

Конструкция должна иметь внутренний подсвет, соответствующий требованиям технических регламентов и пожарной безопасности, оснащенный системой аварийного отключения от сети электропитания.

#### **5. Отдельно стоящий рекламный стенд-афиша**

Рекламный стенд-афиша — отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, предназначенные для размещения информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, объявлений и т.п. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Рекламная конструкция имеет внешние габариты в плане 2х2 м и высотой не более 2,5 м, состоит из фундамента, металлического профильного каркаса и четырех внешних двусторонних поверхностей для размещения рекламы.

Размер одной стороны информационного поля 0,8х м. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его восьми сторон. Рекламные стенды-афиши не имеют подсветки.